

山东省卫生健康委员会 山东省民政厅 山东省总工会

关于举办第三届山东省智慧健康养老产品 设计大赛的通知

各市民政局、卫生健康委(中医药管理局),各市总工会,各相关医疗机构、养老机构:

为促进智慧健康养老产业发展,提升老年人生活质量,培育健康养老新业态,经研究,决定举办第三届山东省智慧健康养老产品设计大赛。现将有关事项通知如下:

一、活动目的及意义

旨在汇聚社会各界智慧,挖掘优秀的智慧健康养老产品设计方案,为老年人创造更加便捷、舒适、安全的养老生活环境。

二、活动主题

智护银龄 匠心融情

三、组织单位

主办单位：山东省民政厅、山东省卫生健康委员会、山东省总工会

承办单位：山东省医务工会、山东省医养健康产业协会、山东泰山社会服务业发展促进中心

协办单位：老年生活报

四、大赛内容

重点评选三类智慧健康养老产品，即以具备科技创新性的适老化智能产品为主的生活辅助类；以加强老年人享受云服务、云看护等为目的的数据采集、需求反馈、服务共享的数字产品为主的数字服务类；以及主要以改善老年人体质、提升老年人健康生活质量，具备科技创新特色的产品为主的养生保健类。现诚邀有志于帮助老年人提升幸福生活指数，助力银发经济发展的机构和个人参赛具体要求，见附件 1。

五、投递时间与方式

作品投递时间：7 月 31 日至 8 月 19 日

投稿邮箱：sdhcia@163.com，实物邮寄地址：山东省济南市历下区工业南路海信贤文中心 2 号楼 506 室，董老师 13256720204。

组委会联系人：董老师 13256720204

张老师 13370571760

- 附件：1. 第三届山东省智慧健康养老产品设计大赛实施方案
2. 第三届山东省智慧健康养老产品设计大赛报名表
3. 第三届山东省智慧健康养老产品设计大赛诚信承诺书



2026年7月31日

附件 1

第三届山东省智慧健康养老产品设计大赛 实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府关于提振消费的工作部署，积极顺应银发经济蓬勃发展的时代潮流，牢牢抓住中医生活化这一创新机遇，满足人民群众日益增长的多层次、多样化智慧健康养老需求，通过扩大产品供给，激活老年群体消费潜力，为养老产业注入中医药文化基因，构建具有山东特色的养老消费新范式，计划举办山东省智慧健康养老产品设计大赛，以提质养老服务消费、培育新型健康消费、创新消费场景。现制定方案如下：

一、大赛主题

智护银龄 匠心融情

二、大赛安排

（一）参赛人员

1. 机构组：具有独立法人资格，3年内无重大违法、违规记录的，省内科研院所、医疗卫生机构、养老机构以及智慧健康养老领域相关企业均可参赛；

2. 个人组：省内有志于智慧健康养老发展，具有合法身份证明的各类人士均可参赛。

（二）竞赛流程

竞赛分初赛、决赛 2 个阶段。

1. 初赛：参赛者按照指定途径将作品报送至组委会，经过组委会组织专家评审后，按得分高低遴选作品，参加决赛；

2. 决赛：决赛分为个人组、机构组。个人组采取线上答辩模式，经专家评分后，按得分高低评选奖项；机构组采取现场评审，经现场展示和专家评分后，按得分高低评选奖项。

（三）时间安排

1. 报名阶段（2026 年 7 月 31 日至 8 月 19 日）。组委会开通报名通道，统筹宣传力量，积极动员社会各界人员参赛；

2. 初赛阶段（拟于 2026 年 8 月下旬）。组委会组织专家力量，对报名作品展开遴选，并确定决赛参赛名单；

3. 决赛及奖项发布（拟于 2026 年 8 月下旬）。

三、参赛要求

（一）作品类型

1. 生活辅助类。以具备科技创新性的适老化智能产品为主，包括但不限于以下产品类型：具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类智能产品；减轻老年身体机能衰退影响，提升生活质量的功能代偿型等老年辅助器具类智能产品；围绕助老助残、家庭生活需求的家庭服务机器人等家政领域智能设备；增强人体机

能、料理身心健康的健康运动产品；能够提供情感慰藉，实施认知干预，维护老年人心理健康的情感陪护益智类智能产品等；

2. 数字服务类。主要以加强老年人享受云服务、云看护等为目的的数据采集、需求反馈、服务共享的数字产品为主，包括但不限于以下产品类型：具有趋势分析、智能预警等功能的健康管理类智能产品；具有健康状态辨识、中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品；方便老年人通过网络自助出行、订餐、购物以及家政服务等的日常服务类智能产品等；

3. 养生保健类。主要以改善老年人体质、提升老年人健康生活质量，具备科技创新特色的产品为主，包括但不限于以下产品类型：以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的养生产品；调节人体机理、补充营养需求的健康食品；将大健康理念融入生活中，利用“文化+实用+美学”融合的健康文创产品；以中医理论为基础的延缓人体老化、筛查老年病等为代表的抗衰老类健康养老产品；旨在让中医智慧融入衣食住行的细微之处，便于家庭和个人日常生活使用的中医生活化相关产品；以及聚焦美容养颜、身心调养的中医药健康美业类产品。

以上作品均不包括药品及医疗器械。

（二）作品形式

1. 实物产品

实物产品（含包装、说明等）邮寄至指定地址。易碎品请妥善包装避免破损，破损后须重新邮寄；参赛作品如需寄回，需特别注明。

2. 数字产品

软件、网站、数据平台等数字产品，报送产品名称、下载地址或二维码，以及 500 字的基本情况（主要包括运维情况、亮点成绩、所获荣誉等）至指定邮箱。也可以图片、动画、视频等形式报送，图片形式应为 JPG 格式，大小规格 A3（297x420mm），分辨率 300 dpi，色彩模式为 RGB，单个文件不大于 10MB，附 500 字以内设计说明；视频应为横屏，视频宽高比 16:9，分辨率 1920 × 1080，格式为 MP4、MOV 等主流视频格式，字幕无错别字，时长限 5 分钟以内，不超过 100MB。

3. 创意设计

未形成产品的以创意设计稿参赛，发送至指定邮箱。设计稿要包括产品设计理念、产品基本情况（尺寸、材质、包装等）、产品效果图、产品说明、应用前景等，以图文形式报送，图片参照数字产品中图片要求，文字介绍不超过 1000 字。

（三）作品要求

1. 注重创新性，产品设计以数字化、智慧化为重点，突出科技创新，在构思、设计方面具有新颖度、创新性；

2. 注重安全性，保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准；

3. 注重实用性，紧密结合健康养老服务需要，能满足老年人日常生活多样化场景需求，能够无缝对接居家、社区以及专业机构等不同养老服务模式；

4. 注重可操作性，设计产品易于生产制作，方便制作成实物且容易操作，成果转化和产业发展潜力大；

5. 注重原创性，无侵犯知识产权，违反国家法律法规以及行业政策等相关行为。

四、奖项设置

根据比赛成绩，区分机构组、个人组，各评出山东省智慧健康养老产品设计大赛一等奖、二等奖、三等奖，以及最佳创意设计、产业价值、文化传播、优秀组织等奖项若干。

五、有关要求

1. 参赛作品的知识产权归参赛者所有，知识产权争议与活动组委会无关。如发现有侵犯他人知识产权、徇私舞弊等情况，活动组委会有权取消其参赛资格并公示。同一参赛者作品投递限 1 件。如所申报产品拥有自主品牌，则同一型号产品只能由 1 家主体申报；

2. 大赛组委会拥有对作品进行公开展示、结集出版及其他形

式的公益用途推广、宣传、展览等权利。参赛作品的产品研发、市场销售、数字藏品转化等活动涉及商业合作的，由作者与实施企业及大赛组委会进行协商；

3. 获奖作品由组委会在主流媒体平台进行展示和传播。各市卫生健康委要通过本地主要媒体、新媒体等平台，积极传播展示获奖作品，营造全社会关心、关注和支持健康养老事业和产业发展的良好氛围；

4. 凡在往届智慧健康养老产品设计大赛获奖的产品不能再次参赛。

七、投稿方式

请将参赛作品（实物或设计稿）、报名表（附件2）及承诺书（附件3）发送电子文件至指定邮箱，实物寄送至指定地址。

投稿邮箱：sdhcia@163.com

邮寄地址：山东省济南市历下区工业南路海信贤文中心2号楼506室，董老师 13256720204。

附件 2

第三届山东省智慧健康养老产品
设计大赛报名表

作品名称		主创人员姓名	
联系电话		及身份证号	
邮寄地址		电子信箱	
所属单位（院校）名称			
参赛组别	机构组 ☐ 个人组 ☐		
作品形式	实物产品 ☐ 数字产品 ☐ 创意设计 ☐ 实物产品需寄回（无需寄回或非实物忽略） ☐		
作品类型	生活辅助类 ☐ 数字服务类 ☐ 养生保健类 ☐		
作品简介（800 字以内）	（可另附页，如参赛作品为设计稿，请同时附详细设计图纸；参赛作品为实物类，请附多角度拍摄图 1-3 张）		
全部主创人员签字 （如为单位推荐，请在签名后加盖单位公章）			
填表说明	1. 报名表须全部主创人员签字 2. 主创人员限 7 人以内 3. 报名表及承诺书亦须发送电子文件至征集邮箱：sdhcia@163.com		

附件 3

山东省智慧健康养老产品设计大赛

诚信承诺书

本人/单位郑重承诺如下：

一、所创作的作品《 》为本人/单位原创完成，无抄袭或替代行为。如涉及知识产权纠纷，由本人/单位负完全责任。

二、作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，如涉及，其法律责任由本人/单位承担。

三、本人/单位所创作作品《 》的使用权（包括但不限于出版、样品制作、互联网传播、转授权等），同意授权活动主办方。

个人组（签字）/机构组（盖章）：

年 月 日